Medios sociales 101 – Cómo comenzar + Mejores prácticas
Una guía de los contenidos que serán cubiertos en este curso en cuatro partes sobre medios sociales que ofrece el departamento de Medios Sociales + Grandes Datos de la División Norteamericana. La clase está abierta para todos, y se anima a todos los que participan de las comunicaciones digitales a que asistan. Al completar la serie (asistencia a las cuatro sesiones), los participantes recibirán un certificado que podrán conservar. El propósito de este curso es informar y equipar al personal para comunicar nuestra misión y mensaje en los medios sociales, elevando el nivel de competencia básica de 1 a 2, y algunas habilidades de nivel 3. *Véase las pautas sobre niveles de competencia en los medios sociales*.

**Cada sesión durará una hora:** son aproximadamente 25 minutos de presentación seguidos de un período de preguntas y respuestas con demostraciones y un taller. La presentación será enviada a todos los participantes como referencia. Traiga por favor su teléfono inteligente, tableta y computadora portátil para tenerla en la parte de taller de la clase.

**S1 – Visión general de plataformas, términos y datos demográficos**

* Los medios sociales en números. Revisión de las principales plataformas, funciones, edades, datos demográficos e importancia.
* Información básica de cómo usar Twitter, Facebook, Instagram, Snapchat y Pinterest
* Las tendencias en medios sociales. Tendencias, cultura, memes, términos básicos adicionales, etc.

**S2 – Consejos para comenzar: Estrategia, Objetivos, Diferenciación de marca, Etiquetas, etc.**

* Consejos generales sobre cómo comenzar, los fundamentos sobre estrategia, cómo fijar objetivos, mantener la organización, etc.
* Pautas de diferenciación de marca y promoción integrada (readaptación de contenidos)
* Explicación de las etiquetas (hashtags) y consejos sobre cómo usar, crear e identificar etiquetas útiles

**S3 – Principios básicos de cómo escribir para los medios sociales y mejores prácticas de participación**

* Cómo escribir publicaciones sólidas para las principales plataformas
* Cómo publicar, etiquetar otras cuentas, usar el geoetiquetado, apuntar a un grupo demográfico, y compartir contenidos
* Cómo y por qué acortar los enlaces
* Cómo programar publicaciones en Facebook, Twitter e Instagram
* Introducción a Hootsuite
* Mejores prácticas de publicación y participación
* Mejor horario para publicar y frecuencia de publicación
* Creación versus adaptación de contenidos
* Los medios sociales como herramienta de servicio al cliente

**S4 – Diseño y selección de imágenes para los medios sociales**

* Especificaciones y consejos para una selección de imágenes de calidad
* Aplicaciones para editar, y recursos de diseño
* Regla de los tercios
* Superposición de textos sobre las imágenes
* Mejores prácticas de video
* Publicación en el sitio (Native hosting), conversión, etiquetas y subtítulos
* Cómo transmitir por Internet en vivo en Facebook y Twitter/Periscope. Consejos.